

## LOGO **CULTE**

Wrangler s'est fait un nom en fabriquant des jeans pour les cow-boys de rodéo professionnels. Des modèles résistants et fonctionnels fabriqués dans les plus épaisses toiles qui soient. Pour ses 70 ans, la marque américaine devenue culte entame les festivités avec une collection spéciale. Cette édition met en avant des imprimés graphiques réalisés à partir de son logo et de ses couleurs emblématiques: le jaune et le bleu. Des sweat-shirts, T-shirts, vestes ou jeans qui sentent bon le look vintage à l'heure où des marques telles que Fila, Diadora ou Helly Hansen font aussi leur grand retour en surfant sur l'héritage maison. [1] Collection capsule «Blue & Yellow» **Wrangler**, pour femme et homme, disponible chez **Metro Boutique** et sur [zalando.ch](http://zalando.ch)



DÉFILÉ LOUIS VUITTON

« BERLUSCONI? SON **VISAGE** A L'AIR D'AVOIR ÉTÉ FABRIQUÉ CHEZ MADAME TUSSAUD, C'EST À PEINE CROYABLE, POUAH! »

**KARL LAGERFELD**, À LA SORTIE DU DÉFILÉ FENDI AUTOMNE-HIVER 18-19 À MILAN, LU SUR [FASHIONNERTWORK.COM](http://FASHIONNERTWORK.COM)

### FASHION MÉMO

## DUO **GAGNANT**

LES T-SHIRTS NOUS FONT DE L'ŒIL DANS TOUTES LES COLLECTIONS, QU'ILS SOIENT À MESSAGE, GRAPHIQUES, ORNÉS DE PIERRERIES OU À L'EFFIGIE DE BLANCHE-NEIGE. ENCORE UN PEU FRISQUET POUR LES PORTER BRAS NUS? ON LES ENDOSSE SUR UNE CHEMISE PLUTÔT CLASSIQUE. LE FORMAT COOL DE CETTE PIÈCE SPORTSWEAR SE SOPHISTIQUE ALORS AU PROFIT D'UNE SILHOUETTE AUDACIEUSEMENT CRÉATIVE. DE PLUS CE GIMMICK MODE NOUS RAPPELLE NOS FUN ANNÉES 1990! [1]

## CORPS **CÉLESTE**

Vous êtes en quête de poésie et de rêve? Nous avons trouvé la marque de bijoux qui vous est destinée. Pour sa nouvelle collection printemps-été 2018, la créatrice de *Rêveries d'Eve*, Silvia Barbagallo, nous fait voyager en pleine galaxie! Ces bijoux d'or, d'argent et de diamants sont si beaux qu'on ne touche presque plus terre! [1]

Collection «*Quand la lune rencontre le soleil*», boucle d'oreille en argent plaqué or et diamants noirs, 250 fr. pièce. sur [reveriesdeve.com](http://reveriesdeve.com)



## EN MODE **TRANSLUCIDE**



«Life in plastic, it's fantastic», nous chantait Aqua. Les créateurs semblent avoir bien saisi le message puisque, sur les podiums de Balmain, Chanel, Valentino et bien d'autres encore, on a vu défilé les silhouettes plastifiées. Joyeux et ludique, le PVC semble difficile à adopter dans la vraie vie. On s'amuse donc avec cette matière phare de l'été 2018 sur un simple accessoire, comme un sac ou un chapeau! Êtes-vous emballées? [1] Sac Shopper Vinyle **Mango**, 29 fr. 95. sur [mango.com](http://mango.com)